

OGGETTO: **EUROSPORTELLLO DI RAVENNA**
PROGETTO 'TEMPORARY EXPORT MANAGER'

L'Eurosportello di Ravenna promuove la VI° edizione del Progetto **TEMPORARY EXPORT MANAGER** per 6 imprese della provincia di Ravenna.

Si tratta di un progetto dedicato alle imprese della provincia di Ravenna interessate a creare o implementare una strategia di internazionalizzazione che coinvolga tutta la struttura aziendale, attraverso l'assistenza di un esperto di marketing internazionale e il contributo operativo di un/una giovane laureato/a inserito in azienda con tirocinio di 6 mesi.

TEMPISTICHE DI PROGETTO

- Giugno-Luglio 2016: selezione delle 6 imprese partecipanti al progetto e abbinamenti con le risorse junior (tirocinante)
- Settembre 2016: inserimento nelle singole imprese delle risorse junior (inizio tirocinio di sei mesi)
- Febbraio 2017: conclusione del progetto

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per manifestare il proprio interesse le imprese dovranno compilare dettagliatamente il company profile allegato e trasmetterlo **entro il 31 maggio 2016** via e-mail a cinzia.bolognesi@ra.camcom.it o via fax al n. 0544/218731.

Sarà inviata una mail di conferma di ricezione del Company Profile entro tre giorni dalla ricezione. In caso di mancata ricezione della conferma, l'azienda è invitata a contattarci. Si precisa che l'invio del Company Profile non è vincolante ai fini della partecipazione.

Sarà organizzato un successivo incontro di selezione in Camera di Commercio a Ravenna e la selezione avverrà in base alle potenzialità dell'impresa (prodotti e organizzazione aziendale) e fattibilità del progetto commerciale all'estero.

Verrà data la priorità alle imprese che non hanno mai partecipato al progetto.

In allegato:

- Circolare esplicativa sul Progetto TEM 2016
- Company Profile da compilare, per candidare l'impresa al TEM 2016

Per informazioni: Cinzia Bolognesi, Responsabile Progetto TEM – Tel. 0544/481415 - Fax 0544 218731 – e-mail: cinzia.bolognesi@ra.camcom.it

Ravenna, 11 maggio 2016

Alle Aziende in indirizzo
LL.SS.

**PROGETTO
TEMPORARY EXPORT MANAGER 2016
VI EDIZIONE**

L'Azienda Speciale SIDI-Eurosportello della C.C.I.A.A. di Ravenna promuove la VI edizione del Progetto TEMPORARY EXPORT MANAGER che ha l'obiettivo principale di favorire l'internazionalizzazione delle imprese della provincia di Ravenna.

Nel 2016, **il Progetto assisterà sei imprese della provincia di Ravenna nella definizione e sviluppo di una strategia efficace per sviluppare la presenza stabile e continuativa all'estero, con l'intento di perseguire un incremento di fatturato.**

Il Progetto, in ogni impresa, si svilupperà tramite:

- **l'affiancamento**, con visite mensili in azienda, di un **esperto in marketing internazionale**;
- l'inserimento temporaneo (6 mesi) di una **risorsa junior (tirocinante) in azienda** che opererà a tempo pieno per il progetto, con il coordinamento del Tutor aziendale, del Senior Manager e della Responsabile del Progetto di SIDI - Eurosportello;
- la **partecipazione attiva del tutor aziendale** alle varie fasi del progetto.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE PER LE IMPRESE

Il Temporary Export Manager è un **progetto multisettoriale**, dedicato a imprese interessate a creare o implementare una strategia di internazionalizzazione di tutta la struttura aziendale.

L'impresa interessata dovrà compilare dettagliatamente il **company profile** (vd. allegato) e inviarlo alla Responsabile di Progetto, Cinzia Bolognesi, al fax 0544 218731 o all'indirizzo e-mail cinzia.bolognesi@ra.camcom.it entro **martedì 31 maggio 2016**. *Successivamente, sarà comunicata la data del colloquio di selezione alla Camera di Commercio di Ravenna.*

Verrà data priorità alle imprese che non hanno mai partecipato al Progetto, nelle precedenti edizioni.

TEMPISTICHE

Macro fasi del progetto:

- **Giugno-Luglio 2016: selezione delle 6 imprese partecipanti al progetto e**
-

- abbinamenti con le risorse junior
- Settembre 2016: inserimento nelle singole imprese delle risorse junior
- Febbraio 2017: conclusione del progetto

OPPORTUNITA' PER LE IMPRESE

- Pre-selezione di una risorsa junior che si dedicherà a tempo pieno alle attività del Progetto, da inserire nell'ufficio estero/marketing internazionale dell'azienda;
- supporto di un consulente senior che affiancherà l'azienda nella definizione e realizzazione del progetto di internazionalizzazione e coordinerà il lavoro del tirocinante, anche tramite visite mensili presso l'azienda;
- informazioni aggiornate sulle opportunità e sui servizi disponibili per l'internazionalizzazione delle imprese;
- giornate formative per i tirocinanti e i tutor aziendali.

COSTI

Non è prevista una quota di partecipazione a carico dell'azienda: l'attività del Senior Export Manager è a carico di SIDI-Eurosportello:

L'indennità dei sei mesi di tirocinio è a carico dell'impresa partecipante: la normativa regionale prevede un importo minimo di Euro 450,00 mensili.

Le aziende della provincia di Ravenna potranno richiedere un **contributo** alla Camera di Commercio di Ravenna **fino al 50% delle spese sostenute per l'indennità di tirocinio** fino ad un massimo di € 3.000 (vd. Regolamento per la concessione di contributi ad imprese della provincia di Ravenna per l'internazionalizzazione e la partecipazione a fiere all'estero scaricabile al seguente link: <http://www.ra.camcom.gov.it/attivita-promozionali/contributi/contributi-cciaa-ravenna/contributi-rivolti-alle-imprese/bando-per-la-concessione-di-contributi-ad-imprese-della-provincia-di-ravenna-per-internazionalizzazione%20e%20partecipazione-a-fiere-allestero>

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Cinzia Bognesi
Responsabile TEM – Ravenna
Tel. 0544 481415
Cinzia.bognesi@ra.camcom.it



COMPANY PROFILE
PROGETTO
TEMPORARY EXPORT MANAGER

Da inviare **entro il 31 maggio 2016**
via *e-mail* all'indirizzo cinzia.bolognesi@ra.camcom.it o via *fax* al numero 0544 218731

Si precisa che l'invio del presente company profile non è vincolante ai fini della partecipazione al progetto

1. RIFERIMENTI IMPRESA

Ragione sociale.....

indirizzo..... CAP.....

città..... prov.....

Persona referente.....tel/cell.....

e-mail.....*sito internet*.....

partita IVA.....

2. DESCRIZIONE DELL'IMPRESA

2.1 Rapporti con l'estero

La sua azienda esporta all'estero?

Si.

No. Nel caso la sua azienda non esporti. Spiegare i motivi:

.....
.....
.....
.....
.....

2.2 Struttura aziendale

Data di costituzione.....

Management

Selezionare le funzioni manageriali presenti nell' organigramma. Indicare con la stessa lettera a fianco (es. (a), (b) ecc.), le funzioni ricoperte dalla stessa persona

Direttore Generale

Direttore Commerciale

Direttore Marketing

Direttore Produzione

Direttore Amministrazione

Direttore Finanza/Controllo

Responsabile Vendite Italia

Export Manager

Export Area Manager

Organigramma dell'impresa e numero di dipendenti

.....
.....
.....
.....



Struttura dell'Ufficio Estero, indicare numero di impiegati e struttura direttiva

.....
.....
.....
.....

Lingue parlate dagli addetti all'ufficio (o dai responsabili aziendali, in assenza di ufficio *export*):

- | | | | | |
|----------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Inglese | <input type="checkbox"/> Francese | <input type="checkbox"/> Tedesco | <input type="checkbox"/> Russo | <input type="checkbox"/> Cinese |
| <input type="checkbox"/> Arabo | <input type="checkbox"/> Spagnolo | <input type="checkbox"/> Portoghese | <input type="checkbox"/> Giapponese | <input type="checkbox"/> Altro: |

2.3 Fatturato

Indicare il fatturato degli ultimi tre anni

Anno.....	Anno	Anno.....
Euro.....	Euro.....	Euro.....

% export sul fatturato dell'ultimo anno.....

3. PROFILO COMMERCIALE

Principali mercati di *export* (indicare il Paese o l'area geografica ed il fatturato dell'ultimo anno):

Paese/area geografica	Fatturato in Euro
.....
.....
.....
.....
.....

Breve descrizione dei principali mercati (indicare la tipologia di clientela, i prodotti offerti e i principali concorrenti nei diversi mercati)

.....
.....
.....

Indicare come l'azienda è tradizionalmente presente sui mercati esteri

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Sede locale (produttiva) | <input type="checkbox"/> Sede locale (commerciale) |
| <input type="checkbox"/> <i>Joint venture</i> (produttiva) | <input type="checkbox"/> <i>Joint venture</i> (commerciale) |
| <input type="checkbox"/> Agente | <input type="checkbox"/> Rappresentante / Distributore |
| <input type="checkbox"/> Cessione di licenza | <input type="checkbox"/> Grande distribuzione |
| <input type="checkbox"/> <i>Franchising</i> | <input type="checkbox"/> Altro (specificare) |

Se la sua azienda realizza produzioni all'estero, indicare località e valore delle produzioni realizzate

.....
.....

La sua azienda si avvale di committente oppure subfornitore straniero:

- si no



Strumenti di comunicazione/promozione disponibili				
Company profile	<input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Si, in italiano	<input type="checkbox"/> Si, in italiano e inglese	<input type="checkbox"/> Si, multilingue
Brochure	<input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Si, in italiano	<input type="checkbox"/> Si, in italiano e inglese	<input type="checkbox"/> Si, multilingue
Catalogo prodotti	<input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Si, in italiano	<input type="checkbox"/> Si, in italiano e inglese	<input type="checkbox"/> Si, multilingue
Listino prezzi	<input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Si, in italiano	<input type="checkbox"/> Si, in italiano e inglese	<input type="checkbox"/> Si, multilingue
Sito internet	<input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Si, in italiano	<input type="checkbox"/> Si, in italiano e inglese	<input type="checkbox"/> Si, multilingue

4. DESCRIZIONE DELL'ATTIVITA'

Indicare il settore di attività dell'azienda

.....

Breve descrizione dei prodotti (indicare le principali caratteristiche, livelli qualitativi, marchi etc..)

.....

Indicare il cliente abituale dei prodotti

.....

Indicare il consumatore finale dei prodotti

.....

Indicare i fattori di competitività dei prodotti

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Design | <input type="checkbox"/> Qualità |
| <input type="checkbox"/> Rapporto qualità / prezzo | <input type="checkbox"/> Tecnologia |
| <input type="checkbox"/> Immagine / Brand | <input type="checkbox"/> Varietà servizi |
| <input type="checkbox"/> Altri (specificare) | |

Breve descrizione del ciclo produttivo (indicare i siti produttivi, la loro localizzazione e tipologia, le principali lavorazioni, fasi produttive realizzate esternamente all'azienda, etc..)

.....

Certificazioni		
<input type="checkbox"/> ISO 9000	<input type="checkbox"/> ISO 9001	<input type="checkbox"/> ISO 9004
<input type="checkbox"/> ISO 14001	<input type="checkbox"/> EMAS	<input type="checkbox"/> SA 8000
<input type="checkbox"/> Altro:	<input type="checkbox"/> Altro:	<input type="checkbox"/> Altro:

5. IDEA PROGETTUALE DA SVILUPPARE NEL CORSO DEL PROGETTO

Indicare due ipotesi progettuali, una prioritaria, l'altra secondaria, da sviluppare nel corso del progetto con il supporto del consulente e della risorsa *junior*, motivando:

- a) aree geografiche di interesse,
 - b) tipo di strategia (*sourcing*, penetrazione commerciale, delocalizzazione)
 - c) tipologia di attività che sarebbe interessato a progettare/realizzare nell'ambito del percorso
- missione *incoming* fiera internazionale in Italia indagini di mercato
- missione *outgoing* fiera internazionale all'estero

1.....
.....
.....
.....
.....

2.....
.....
.....
.....
.....

Breve profilo della risorsa *junior* ricercata
Competenze: (cosa deve conoscere/saper fare)

.....
.....

Attitudini: (quali doti umane deve possedere)

.....
.....

Quali sono le vostre aspettative: trovare qualcuno che

.....
.....

5.1 Raggiungibilità della sede aziendale con mezzi pubblici:

- Sì No

5.2 Disponibilità di un ufficio/postazione per lo *junior export manager*:

- Sì No

5.3 Disponibilità ad integrare l'indennità minima del tirocinante, prevista dalla normativa regionale (Euro 450,00):

- buono pasto rimborso spese per pranzo
- integrazione economica mensile premio di produzione
- rimborso costi di trasporto

Informativa ai sensi del D. Lgs. 196/2003

Luogo _____, ___/___/___,

_____ (Timbro e Firma)